arteimmagine
Cossato

Come creare un logo

Prof. Pietro Conti

Caratteristiche del logo

Prof. Pietro Conti

Prof. Pietro Conti

Un logo è la scritta che solitamente rappresenta un prodotto, un servizio, un'azienda o un'organizzazione.
È costituito da un simbolo o da una rappresentazione grafica di un nome o di un acronimo che prevede l'uso di un carattere grafico (lettering) ben preciso.

Un logo permette di riconoscere l'azienda a cui il logo si riferisce con effetto quasi immediato. Compito del logo è quello di ispirare fiducia e superiorità rispetto a un altro marchio.

Il logo non è solo una immagine. Il logo è sempre un mix di significati, rappresenta una sfida.

La domanda attorno cui ruota l'intera operazione è: come trasmettere tutti i significati e i messaggi di un marchio in un piccolo disegno?

Milton Glaser, uno dei maggiori grafici dell'età contemporanea, parlando della creazione di un logo ha affermato: "*nel creare un logo, tu vuoi condurre colui che lo guarda verso un particolare stato percettivo, in modo che guardandolo abbia l'idea di ciò che vuoi comunicare. Il momento critico è il passaggio dalla visione alla comprensione".*

Galser ha individuato le quattro caratteristiche chiave di un logo

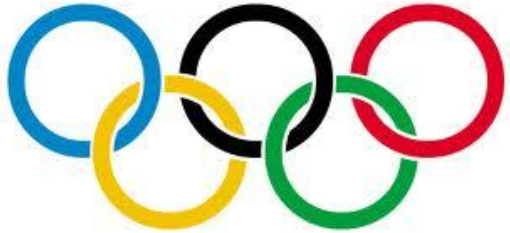
Rendilo unico. Il logo deve essere riconoscibile in mezzo a vari altri. Il consiglio è quello di evitare forme molto usate come frecce e cerchi. Inoltre, nel pensare ad un logo è bene dimenticare quello che fa l'azienda che rappresenterà: il logo di Nike non sono delle scarpe e quello della Mercedes non è un'auto!

Rendilo adattabile. Il logo deve adattarsi a differenti canali e mezzi. Esso deve poter avere la stessa forza evocativa su un biglietto da visita così come su una pagina web o una vetrina. La semplicità è indispensabile al fine di assicurarne la flessibilità in termini di dimensioni.

Rendilo appropriato. Il logo deve rappresentare la parte immateriale e valoriale dell'azienda. Il colore e lo stile sono di fondamentale importanza per trasmettere esattamente i valori indennitari dell'azienda.

Rendilo senza tempo. Questa è forse la sfida più grande, importante e senza regole se anche lo stesso **Milton Glaser** parlando del famoso logo I ♥ NY dice: "*L'ho fatto nel 1975, e pensavo sarebbe durato un paio di mesi e poi sarebbe scomparso".*

Esempi di loghi famosi



Un logo per l'istituto comprensivo di Cossato

Progetta un logo per il nuovo Istituto Comprensivo di Cossato, realizza un disegno che sintetizzi le caratteristiche più importanti dell'istituto.

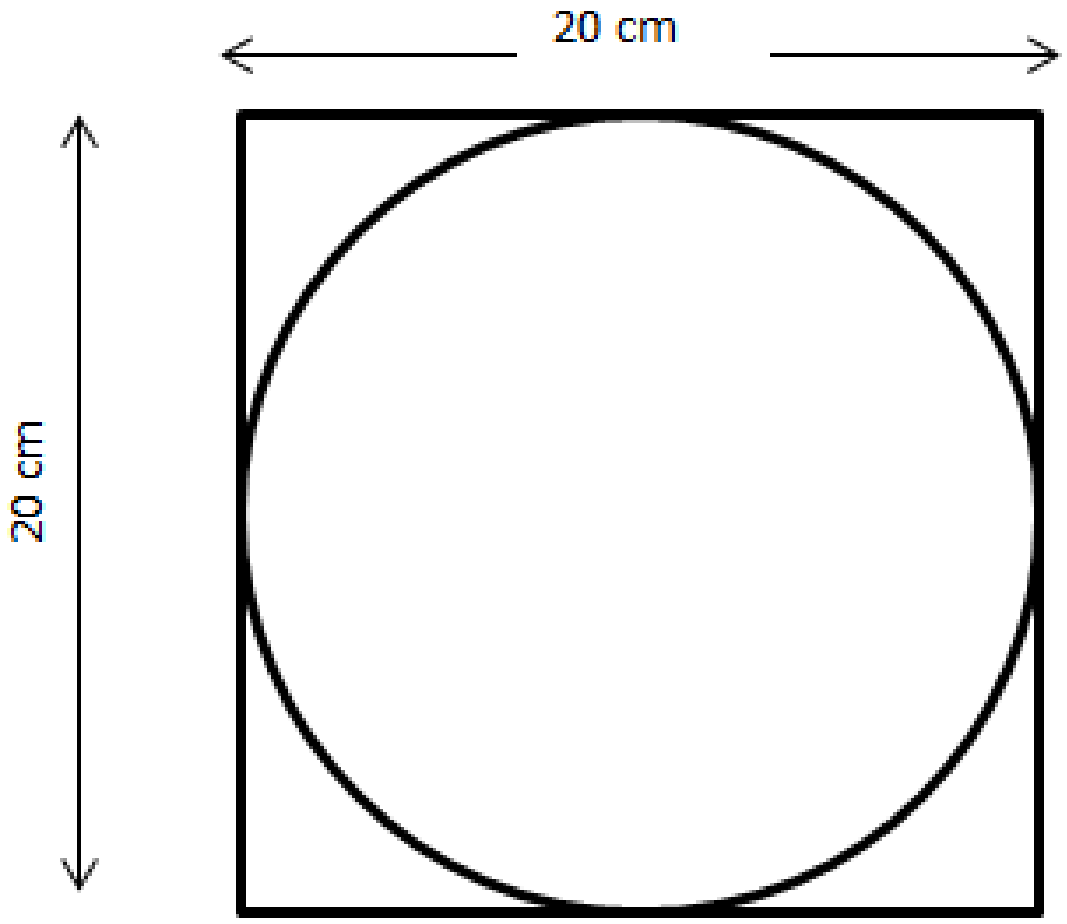
Prima di cominciare il disegno, rifletti in classe con i tuoi compagni e con l'insegnante su alcuni aspetti del tuo Istituto e del territorio dove esso è inserito.

Ancora: ci sono monumenti o opere d'arte famosi nella tua città o nella tua regione? Potrebbero essere raffigurati nel logo? Come rappresentarlo e renderlo riconoscibile? Si riesce a renderne la forma in modo schematico e semplificato?

Infine: quale lettering vuoi usare per le lettere del nome dell'Istituto Comprensivo? Quale forma ha il logo?
Fai un certo numero di schizzi di prova e testa la leggibilità del logo facendo ingrandimenti e riduzioni del tuo disegno con la fotocopiatrice.

Studia il disegno sia in positivo sia in negativo, con colori pieni o sfumati, prova i vari accostamenti, così da poter scegliere alla fine la soluzione più efficace sul piano comunicativo.
Esegui il disegno su un foglio d'album formato 24x33 liscio seguendo lo schema seguente.

Esegui il disegno su un foglio d'album formato 24x33 liscio seguendo lo schema seguente.



Ecco alcuni esempi eseguiti con grafica vettoriale dal prof. Conti:

ISTITUTO COMPRENSIVO DI COSSATO

ISTITUTO COMPRENSIVO DI COSSATO

ISTITUTO COMPRENSIVO DI COSSATO

ISTITUTO COMPRENSIVO DI COSSATO

Prof. Pietro Conti